

Développer sa créativité

2 journées en présentiel (14h)

**Un programme est également proposé sur une journée (7h) en distanciel –
plateforme visio Teams**

PROGRAMME DE FORMATION

Comment devenir un actif positif de l'innovation ?

La créativité est une source essentielle de progrès et de développement dans tous les domaines. Apprendre à élargir votre vision et votre capacité de réflexion vous permettra de vous épanouir dans votre fonction.

Qui n'a jamais détourné un objet pour une utilisation autre que sa fonction première ? Eh bien, c'est aussi cela, faire preuve de créativité, car nous avons tous un potentiel créatif ! La créativité est une source essentielle de progrès et de développement dans tous les domaines. Cette formation de 2 journées rythmée par des théories, méthodes, exercices pratiques et mises en situation, vous propose de comprendre ce qu'est la créativité et de développer votre potentiel pour savoir générer des idées nouvelles au service de projets innovants.

Note obtenue : NC mais formation réalisée pour le compte d'une même entreprise, à 3 reprises en 2021 et 2022 pour 3 profils différents (R&D, ingénieurs, managers) et intégrée dans le catalogue du client.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Être capable de :

- comprendre ce qu'est la créativité,
- passer en mode créatif et activer ses ressources créatives,
- utiliser des outils simples, permettant de produire et gérer des idées nouvelles,
- faire appel à la cohésion de groupe,
- élargir sa vision et sa capacité de réflexion.

COMPÉTENCES ACQUISES

- Meilleure sensibilité à l'environnement
- Plus grande ouverture à la nouveauté
- Capacité à se mettre en posture pour créer
- Regard critique

PUBLIC CONCERNÉ

Tout acteur de l'entreprise cadre ou non cadre : managers, ingénieurs, services R&D, services administratif, finances, commerce, communication, marketing, créatifs...

PRÉ-REQUIS ET PROFIL DES PARTICIPANTS

Pas de pré-requis nécessaire.

Cette formation intensive est destinée à toute personne, quel que soit son service en quête d'idées nouvelles et de projets innovants applicables au sein de leur organisation.

DURÉE DE LA FORMATION ET DATES DE SESSION

Cette formation est proposée en inter ou en intra entreprise tout au long de l'année, sur simple demande. Durée : 14 heures (2 x journées de 7 heures). Horaires : 09h00 / 12h30 – 14h00 / 17h30 (ces horaires sont à titre indicatif et peuvent varier de 15 minutes.)

Nombre de stagiaires : jusqu'à 8 inscrits.

LIEU DE LA FORMATION

Pour les formations intra-entreprise, au choix, sur site client ou avec location prise en charge par l'entreprise de la salle de formation toute équipée selon situation géographique, si besoin. En inter-entreprises, location de salle à Paris prise en charge par médias uniques.

CONTENU DE LA FORMATION

2 JOURS

Première journée

Accueil des participants. Présentations et recueil des attentes. Rappel des modalités (règlement, déroulement journée)

MODULE 1 : MATIN Comprendre le processus de l'innovation

(3h30 avec pause 10 à 15 mn)

- Nous sommes tous créatifs ! (théorie illustrée)
- De l'idée à l'innovation
- Le cerveau, centre de notre activité intellectuelle
- Pensée divergente et convergente
- Questionnement, reformulation (exercice pratique)
- L'objectif est-il bien formulé ? (Méthode PREMIER)
- Définir des critères qualité

MODULE 2 : APRÈS-MIDI Passer en mode créatif

(3h30 avec pause 10 à 15 mn)

- Identifier ses talents et ses ressources
- Stimuler la dynamique de groupe
- Le génie de Monsieur Walt Disney
- Adopter une posture favorable (exercice pratique)
- Savoir changer de perception (exercice pratique)
- Les chapeaux de la réflexion (exercice pratique)

Deuxième journée

Accueil des participant-e-s. Rappel du programme et des modalités de la journée. Échanges sur la journée précédente. Ce qui a été retenu, ce qui demande éventuellement plus d'éclairage.

MODULE 3 : MATIN Connaître et savoir utiliser différentes techniques permettant d'être plus créatif (5h30 avec temps de pause 10 m toutes les 90 mn)

- 2h45 -

- Techniques projectives

- Techniques aléatoires (exercice pratique)
- Technique onirique (exercice pratique)
- Techniques analogiques
- Le dodécaèdre (exercice pratique)

- 2h45 -

- Le speed Idea (outil original) exercice pratique
- Le brainstorming (exercice pratique)
- Le mind mapping
- Le gamestorming

MODULE 4 : APRÈS-MIDI | Gérer les idées produites

(1h30)

- Le traitement des idées jusqu'aux solutions
- Réfléchir vite et bien pour prendre une décision
- Valider les solutions retenues

Les exercices pratiques individuels et collectifs peuvent être réalisés à partir des sujets / thématiques proposés par les stagiaires. Temps de pratique, d'échanges et de partages d'expériences tout au long de la formation.

En fin de formation, recueil du niveau de satisfaction des participants à chaud par un tour de table. Évaluation de la formation via un formulaire en ligne.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un échange ou questionnaire préalable permettant l'adaptation du contenu pour mieux répondre aux attentes des stagiaires, si besoin.

Des explications et transmissions de théories, usages, conseils pratiques, et méthodes simples.

Un apprentissage par l'expérimentation immédiate de nombreux outils (mises en situation).

Le respect de la personnalité de chaque stagiaire.

Des temps d'échanges.

La totale confidentialité des échanges.

Un support pédagogique remis à chaque stagiaire, à l'issue de la formation (ou avant la formation selon choix du stagiaire).

Les plus pédagogiques :

Des exercices pratiques réalisés à partir de situations concrètes proposées par les stagiaires.

Une formation dispensée par une professionnelle de la communication, formatrice et coach (analyse rapide du contexte, écoute active, reformulations, validations, questions ouvertes, bienveillance, non jugement, non interprétation...).

Un accompagnement personnalisé pendant la formation.

Un accompagnement pourra être fait, sur demande, en individuel pour approfondir / développer certains points après cette formation.

La possibilité de poser vos questions par mail jusqu'à 12 mois après votre session de formation. Si besoin convenance d'un échange téléphonique.

MODALITÉS DE SUIVI

Formation en présentiel. Groupe de 8 stagiaires maximum.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES

Les personnes porteuses de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation. Votre contact : catherine.zunic@mediasuniques.com

SUPPORTS

Les supports en pdf sont envoyés par mails aux stagiaires avant ou pendant la formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Le niveau des apprenants est constaté en amont et en aval de la formation grâce à un questionnaire d'auto-positionnement. Le questionnaire d'auto-positionnement d'après formation est envoyé environ 4 semaines après la formation (évaluation à froid). Des auto-évaluations par la pratique d'exercices tout au long de la formation, des feedbacks (formatrice et participants) et une évaluation sous forme de quiz, nous permettent de nous assurer de la bonne acquisition des compétences.

Évaluation de la formation par les stagiaires (formulaire à remplir à chaud).

Envoi d'une Attestation individuelle de formation avec évaluation du niveau des connaissances acquises.

Nous restons à l'écoute de toute demande d'évaluation particulière / propre à l'entreprise.

MOYENS TECHNIQUES

Les formations en intra-entreprise se déroulent sur site client. En cas de location de salle : prise en charge par l'entreprise : salle toute équipée avec mobilier (tables, chaises mobiles), projection support, paper boards. Le petit matériel nécessaire à la pratique de certaines méthodes favorisant la créativité est fourni (ciseaux, scotch, colles, crayons couleurs, feutres, papiers, ...). Médias uniques peut également vous proposer un choix de salles de formation disponibles à la location.

Pour les formations en inter-entreprises, la location de salle de formation est prise en charge par médias uniques.

Les stagiaires peuvent utiliser leurs ordinateurs.

TARIFS

En inter-entreprises, 1 570 euros HT par stagiaire pour les deux journées, location de salle incluse.
En intra-entreprise, sur devis selon le nombre de stagiaires.

MODALITÉS ET DELAI D'ACCES

Les inscriptions doivent être réalisées au moins 2 semaines avant le début de la formation, selon la date souhaitée et convenue par l'envoi de la confirmation par courriel :

catherine.zunic@mediasuniques.com

Une feuille de présence est à signer par le stagiaire et la formatrice chaque demi journée.

La formatrice reste disponible pour répondre aux questions du Client après la formation. Le stagiaire envoie ses questions par mail à l'adresse : catherine.zunic@mediasuniques.com. Une réponse lui parvient sous 48h du lundi au vendredi. Le stagiaire a la possibilité d'appeler directement la Formatrice.

PROFIL DE LA FORMATRICE

[linkedin.com/in/catherinezunic](https://www.linkedin.com/in/catherinezunic)

Catherine Zunic. 10 ans en agence de communication en tant que Planneur stratégique, Directrice de création pour de grands comptes (BN, L'Oréal, Pepsi, Peugeot, Yoplait, ...). Fondatrice de médias uniques conseil. Plus de 20 ans d'expérience en tant que planneur stratégique, directrice conseil, directrice de création, conceptrice rédactrice au service d'entreprises (Sodexo, Yves Rocher, Cité des Sciences et de l'Industrie, Palais de la Découverte, Le Monde, MTV, Orange, Scouts et Guides de France...).

Conceptrice et animatrice d'ateliers de créativité à la demande (Ifri European Partner, Groupe NAP, Yves Rocher...)

Un cv plus détaillé vous est présenté dans votre support pédagogique. Il peut être également disponible dès à présent sur simple demande.